

NASCE MEDITERRANEAN DIET LOVERS, LA PRIMA SOCIAL COMMUNITY DEDICATA ALLA DIETA MEDITERRANEA

Una campagna online con l'obiettivo di creare una community sensibile alle tematiche relative alla Dieta Mediterranea

Milano, Marzo 2018 – La **Campagna di promozione della Dieta Mediterranea**, promossa dalla International Foundation Mediterranean Diet (IFMeD), è un progetto di comunicazione online e offline lanciato in occasione di Expo 2015, dove è stata presentata **Med Diet 4.0**. Si tratta di un **nuovo modello di Dieta Mediterranea Sostenibile basata su quattro pilastri: benefici nutrizionali e salutistici, basso impatto ambientale e ricchezza di biodiversità autoctona, elevato valore socioculturale e un impatto positivo sulle economie locali**.

Gli obiettivi del nuovo piano di comunicazione sono molteplici: **creare una community sensibile** e interessata all'argomento, **promuovere il patrimonio gastronomico italiano** con un focus sulle specificità regionali e le tradizioni gastronomiche del Bel Paese, e **valorizzare la Dieta Mediterranea attraverso gli ingredienti che la caratterizzano**, con un focus sul suo ruolo sia in ambito nutrizionale che culturale.

Uno strumento di comunicazione cruciale saranno i social network: **MedDietLovers** è il titolo delle pagine Facebook e Instagram lanciate da pochi giorni e caratterizzate da contenuti con un alto livello di engagement, dove saranno proprio le persone ad arricchire e fornire spunti sempre nuovi per la comunicazione. Su questi canali **la Dieta Mediterranea sarà raccontata in modo ironico ma professionale, grazie al supporto di un team science che curerà tutti i contenuti**: dalla condivisione delle differenze gastronomiche italiane a quella delle ricette antiche e delle specialità regionali, fino all'aggiornamento sul mondo della nutrizione e della ristorazione.

Un importante momento di aggregazione sarà NutriMI 2018, il Forum di Nutrizione Pratica ECM dedicato ai Professionisti della Salute e a tutti coloro che sono interessati al mondo della nutrizione dove verranno presentate le ultime novità in vista della II Conferenza Mondiale della Dieta Mediterranea che si terrà a fine 2018.

Per saperne di più sulla Campagna: www.lanostradietamediterranea.it - www.ifmed.org

La Campagna Europea di Promozione della Dieta Mediterranea è un progetto promosso da IFMeD che mira ad attivare una strategia consensuale e coordinata a livello sovranazionale, con il coinvolgimento di attori pubblici e privati, per promuovere e consolidare i valori e i benefici della Dieta Mediterranea. A fronte di un progressivo abbandono di questo nostro modello alimentare e di vita, la Campagna Europea si prefigge l'obiettivo di aggiornare e incentivare l'adozione della Dieta Mediterranea, quella autentica e frutto della ricerca scientifica.

Il Med Diet 4.0 è il modello protagonista della Campagna Europea di Promozione della Dieta Mediterranea, come contributo effettivo alla Call For Action 2016 per la Rivitalizzazione della Dieta Mediterranea lanciata da IFMeD durante la Prima Conferenza Mondiale della Dieta Mediterranea tenutasi a Milano nel luglio 2016.

Alla Call For Action hanno già aderito: IFMeD (International Foundation of Mediterranean Diet), CIHEAM (Centre International de Hautes études agronomiques méditerranéennes), FENS (Federation of European Neuroscience Societies), FANUS (Federation of African Nutrition Societies), SINU (Società Italiana di Nutrizione Umana), SENC (Sociedad Española de Neurociencia), SFN (Society for Neuroscience), IUIBS (Instituto Universitario de Investigaciones Biomédica y Sanitarias), CIISCAM/Università La Sapienza di Roma (Centro Interuniversitario per la storia del cambiamento sociale e dell'innovazione), Forum sulle Culture Alimentari Mediterranee, CREA (Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'analisi dell'Economia Agraria), CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche), ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), Hellenic Health Foundation, ICAF (Istituto di Conciliazione e Alta Formazione), Society for Nutrition Education and Behaviour, Predimed, American University of Beirut, University of Malta, Aix Marseille Université, Universitat de Valencia, Università degli Studi di Milano, University Choir Doukkali, Hasan Kalyoncu University, UNESCO, Culture and Development Barcelona, ICO (Catalan Institute of Oncology), Ciberobn (Centro de Investigación Biomédica ed Red de la Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición), Academia Española de Nutrición, IACON, NEUROMED, IDIMED (Istituto per la Promozione e la Valorizzazione della Dieta del Mediterraneo), OLDWAYS, Assessorato della Salute Regione Sicilia e la Rete di Nutrizione e Obesità del Ministero della Salute di Spagna.

Main Partner Italia

