

NUTRIMI 2017: 1° TAPPA DELLA CAMPAGNA EUROPEA DI PROMOZIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA

Connettersi, conoscere e curare sono le tre parole chiave dell'XI edizione di NutriMI, il congresso ECM sulla Nutrizione che quest'anno anticipa le novità della Campagna Europea di promozione della Dieta Mediterranea

Milano, 26 Aprile 2017 – NutriMI, il Forum di Nutrizione Pratica che si è svolto dal 20 al 21 aprile al Palazzo delle Stelline di Milano, si è aperto con l'intervento di **Sandro Dernini**, segretario generale di IFMeD e fondatore del Forum sulle Culture Alimentari Mediterranee, che ha evidenziato l'importanza di presentare, attraverso la Campagna Europea di Promozione della Dieta Mediterranea, **il modello Med Diet 4.0**.

Il modello è strutturato in quattro dimensioni: benefici nutrizionali e salutistici superiori a livello cardiovascolare, dell'apparato digerente, respiratorio e del sistema immunitario, basso impatto ambientale e ricchezza di biodiversità autoctona che permette la conservazione di diversità biologiche locali e la tradizionale conoscenza del loro impiego, un elevato valore socioculturale dell'alimentazione (non a caso l'UNESCO ha dichiarato la Dieta Mediterranea "Patrimonio Culturale Intangibile dell'Umanità") e un impatto positivo sulle economie locali.

Nato dall'esigenza contemporanea di essere sempre coscienti delle cause e degli effetti delle nostre scelte quotidiane, Med Diet 4.0 si basa sulle "connessioni" che portano quindi ad una nuova visione di Dieta Mediterranea: non più un **semplice modello alimentare, ma un vero e proprio stile di vita a 360°**. Seguire Med Diet 4.0 significa *"connettersi con ciò che ci circonda, conoscere il contesto in cui viviamo per curare il nostro corpo e la nostra terra"*, ha dichiarato il Dott. Dernini.

Anche il **prof. Carlo La Vecchia dell'Università degli Studi di Milano e membro del Comitato Scientifico internazionale di IFMeD**, ha sottolineato l'importanza di Med Diet 4.0 come un **importante strumento di rivitalizzazione della Dieta Mediterranea** che può aiutare nella prevenzione di diverse patologie, dalle malattie cardiovascolari ad alcuni dei tumori più comuni.

*"Stiamo sviluppando un nuovo piano di comunicazione rivolto agli influencer del mondo medico-scientifico, insieme a **strumenti digitali estremamente innovativi per far vivere la Dieta Mediterranea come modello di prevenzione a 360°, integrata nello stile di vita contemporaneo, oltre la tavola.**"* ha concluso il dott. Dernini.

È necessario diffondere questo modello il più possibile: per questo motivo è stato stilato un piano d'azione che animerà la Campagna nel biennio 2017-18.

Per saperne di più sulla Campagna: www.lanostradietamediterranea.it/ - www.ifmed.org



La Campagna Europea di Promozione della Dieta Mediterranea è un progetto promosso da IFMeD che mira ad attivare una strategia consensuale e coordinata a livello sovranazionale, con il coinvolgimento di attori pubblici e privati, per promuovere e consolidare i valori e i benefici della Dieta Mediterranea. A fronte di un progressivo abbandono di questo nostro modello alimentare e di vita, la Campagna Europea si prefigge l'obiettivo di aggiornare e incentivare l'adozione della Dieta Mediterranea, quella autentica e frutto della ricerca scientifica.

Il Med Diet 4.0 è il modello protagonista della Campagna Europea di Promozione della Dieta Mediterranea, come contributo effettivo alla Call For Action 2016 per la Rivitalizzazione della Dieta Mediterranea lanciata da IFMeD durante la Prima Conferenza Mondiale della Dieta Mediterranea tenutasi a Milano nel luglio 2016.

Alla Call For Action hanno già aderito: IFMeD (International Foundation of Mediterranean Diet), CIHEAM (Centre International de Hautes études agronomiques méditerranéennes), FENS (Federation of European Neuroscience Societies), FANUS (Federation of African Nutrition Societies), SINU (Società Italiana di Nutrizione Umana), SENC (Sociedad Española de Neurociencia), SFN (Society for Neuroscience), IUIBS (Instituto Universitario de Investigaciones Biomédica y Sanitarias), CIISCAM/Università La Sapienza di Roma (Centro Interuniversitario per la storia del cambiamento sociale e dell'innovazione), Forum sulle Culture Alimentari Mediterranee, CREA (Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'analisi dell'Economia Agraria), CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche), ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), Hellenic Health Foundation, ICAF (Istituto di Conciliazione e Alta Formazione), Society for Nutrition Education and Behaviour, Predimed, American University of Beirut, University of Malta, Aix Marseille Université, Universitat de Valencia, Università degli Studi di Milano, University Choir Doukkali, Hasan Kalyoncu University, UNESCO, Culture and Development Barcelona, ICO (Catalan Institute of Oncology), Ciberobn (Centro de Investigación Biomédica ed Red de la Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición), Academia Española de Nutrición, IACON, NEUROMED, IDIMED (Istituto per la Promozione e la Valorizzazione della Dieta del Mediterraneo), OLDWAYS, Assessorato della Salute Regione Sicilia e la Rete di Nutrizione e Obesità del Ministero della Salute di Spagna.