IFMeD

International Foundation of Mediterranean Diet

CAMPAGNA *di* PROMOZIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA

Un programma di IFMeD

IFMeD
International Foundation of Mediterranean Diet

CAMPAGNA di PROMOZIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA
Un programma di IFMeD

indice

Premessa: la Dieta Mediterranea

- Un patrimonio da difendere
- Le *Call to Action*
- Il nuovo modello: Med Diet 4.0

La campagna italiana

- Gli obiettivi
- Gli strumenti innovativi
- Il piano di comunicazione

Come partecipare

- Servizi personalizzati
- Sponsorship campagna

La Fondazione promotrice

IFMeD
International Foundation of Mediterranean Diet

Nata nel 2014, IFMeD è un **polo di conoscenza ed esperienza scientifica multidisciplinare** internazionalmente riconosciuto per l'impegno nella rivitalizzazione della dieta mediterranea.

IFMeD riunisce soggetti interessati nella promozione della dieta mediterranea, **entità scientifiche riconosciute e tangibili** per apportare un valore aggiunto alla comunità: istituzioni, università, centri di ricerca, industria e consumatori.

IFMeD mira a incrementare la consapevolezza e a ribadire la centralità dell'importanza di un'alimentazione salutare e sostenibile, promuovendo al tempo stesso un **lavoro consensuale e coordinato a livello sovranazionale** tra stakeholder pubblici e privati al fine di rivitalizzare la Dieta Mediterranea.

Lluis Serra Majem
Presidente IFMeD

Sandro Dernini
Segr. Gen. IFMeD

Dieta Mediterranea: un patrimonio da difendere e rivitalizzare

Riconosciuta nel novembre 2010 **Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità UNESCO**, la Dieta Mediterranea è uno stile di vita equilibrato, vario, attivo e sostenibile.

Un patrimonio che vive oggi un momento di crisi, **minacciata da nuovi stili di vita e di consumo** favoriti dalla globalizzazione, dalla crisi economica e da un'informazione non sempre corretta e parziale.

Le *Call per* un'azione congiunta sulla Dieta Mediterranea

MED DIET EXPO: È TEMPO DI AGIRE - 2015

In occasione di **MED DIET EXPO**, il **CIHEAM**, con l'appoggio di **IFMeD**, ha lanciato un **appello alla comunità scientifica** in **difesa** della **Dieta Mediterranea**, minacciata da nuovi stili di vita influenzati dalla globalizzazione.

MED DIET EXPO 2015
CRA ENEA

1st World Conference on the Mediterranean Diet

CALL FOR ACTION: RIVITALIZZAZIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA - 2016

Durante la **Prima Conferenza Mondiale sulla Dieta Mediterranea**, IFMeD lancia un nuovo appello per stimolare azioni concrete e condivise finalizzate alla difesa e alla rivitalizzazione della dieta mediterranea.

Chi ha aderito alla Call 2015

CIHEAM

IFMeD International Foundation of Mediterranean Diet

MED DIET EXPO 2015 CRA ENEA

Abu Dhabi Farmers Services Center, United Arab Emirates; Academy of Scientific Research and Technology, Egypt; AEEFG, Tunisia; AFED, Lebanon; Agency for Rural Development and Agriculture, Albania; Agricultural Research Center, Egypt; Agricultural Research Institute, Lebanon; Agricultural University of Tirana, Albania; Agriculture Ministry of Tunisia, Tunisia; Agropromotion, Belgium; AlbaForest Center, Albania; Bio Tec Misr, Egypt; Biodiversity International, Italy; CIISCAM, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing, China; Chouaib Doukkali University, Morocco; CIHEAM Bari, Italy, CIHEAM Montepellier, France, CIHEAM, Paris France CNR - Department of Biology, Agriculture and Food Sciences, Italy; COISPA, Italy; Confederazione Nazionale Coldiretti, Italy; Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Studi sulle Società del Mediterraneo, Napoli, Italy; Consumers International, Oman; COSPE, Albania; Council for Agricultural Research and Economics Research Centre for Food and Nutrition (CRA-NUT), Italy; Cumhuriyet University, Turkey; Department of Agricultural, Food and Environmental Sciences, University of Foggia, Italy; Dip to color SAL, Lebanon; DISPAA, University of Florence, Italy; DiSSPA-University of Bari, Italy; DISTAL University of Bologna, Italy; EDAMUS Programme, Montpellier, France; EgeUniversity, Turkey; ENEA, Italy, Field Crops Research Institute, Egypt; Food Quality Center -Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Zahleand Bekaa, Lebanon; Forum on Mediterranean Food Cultures, Italy; Global Footprint Network, Switzerland; Hagazaprep school, Egypt; Hawassa University, Ethiopia; Hellenic Health Foundation, Greece; Horticulture Research Institute, Egypt; Ibn Tofail University, Morocco; ICRC, Gaza, Palestine INPV. Algiers, Algeria; Institute of Research, Tunisia; InstitutfürÖkologischenLandbau [IfÖL], BOKU, Austria; IOL, Bonn University, Germany; Istituto di Studi sulle Società Mediterranee - ISSM - Consiglio Nazionale delle Ricerche, CNR, Italy; Jordan Green Building Council, Jordan; LARI, Lebanon; Lebanese University, Lebanon; Melford Consultants Ltd, Amman, Jordan; Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Peche, Tunisia.

Chi ha aderito alla Call 2016

1st World Conference on the Mediterranean Diet

IFMeD
CIHEAM
fens
Federation of African Nutrition Societies (FANUS)
SINU Società Italiana di Nutrizione Umana
SENC Sociedad Española Nutrición Comunitaria
SFN Société Française de Nutrition
IUIBS LAS PALMAS
Ciiscam
ciberobn
Consiglio Nazionale delle Ricerche
crea
ENEA
FORUM MEDITERRANEAN FOOD CULTURES
SAPIENZA Università di Roma
H.H.F. Hellenic Health Foundation
ICAF
Society for Nutrition Education and Behavior
Prediimed Prevención con Dieta Mediterránea
Hebrew University – Hadassah Braun School of Public Health & Community Medicine
AUB American University of Beirut
University of Malta L-Università ta' Malta
Aix Marseille université
Vniversitat de València
Università degli Studi di Milano Dipartimento di Scienze Cliniche e Di Comunità
جامعة شعيب الدكالي Université Chouaïb Doukkali
Hasan Kalyoncu University
UNESCO
UOC
CCNIEC Centre Català de la Nutrició Institut d'Estudis Catalans
ICO Institut Català d'Oncologia
fiN Nutrition Research Foundation
Academia Española de Nutrición
IACON
NEUROMED Istituto Neurologico Mediterraneo
idiMed
OLDWAYS Health Through Heritage
Assessorato della Salute

Il nuovo modello: MED DIET 4.0

Salute, benessere, **sostenibilità**, identità, **territorio**, biodiversità e **economia** locale: queste le parole chiave del modello MED DIET 4.0, **unite e rafforzate dall'innovazione**.

Il Med Diet 4.0 è rivolto a **rivitalizzare la dieta mediterranea**, non semplicemente come una dieta salubre, ampiamente documentata per i suoi benefici, ma come un **comportamento alimentare sostenibile** che fa bene non solo all'individuo ma anche alla comunità e al pianeta.

I 4 benefici sostenibili

Benefici certi sulla salute

Un modello contemporaneo, equilibrato e con **effetti positivi sulla salute**.

Alto valore socio-culturale

Espressione della ricchezza culturale, **delle tradizioni e del sapere** dei territori.

Basso impatto ambientale e alta biodiversità

Stile di vita sostenibile e al centro dei dibattiti sull'accesso al cibo.

Supporto all'economia locale

Volano per le specificità e le risorse tipiche delle regioni italiane.

IFMeD
International Foundation of Mediterranean Diet

CAMPAGNA di PROMOZIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA
Un programma di IFMeD

Premessa: la Dieta Mediterranea

- Un patrimonio da difendere
- Le *Call to Action*
- Il nuovo modello: Med Diet 4.0

La campagna italiana

- Gli obiettivi
- Gli strumenti innovativi
- Il piano di comunicazione

Come partecipare

- Servizi personalizzati
- Sponsorship campagna

La campagna in 3 punti

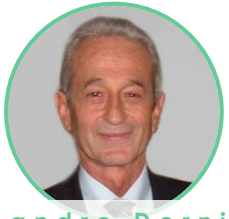
1. è **promossa dalla International Foundation of Mediterranean Diet** (IFMeD), che mira ad attivare una strategia consensuale e coordinata sovranazionale per rivitalizzare la Dieta Mediterranea; è stata **lanciata il 7 luglio 2016** a Milano, durante la prima Conferenza Mondiale sulla Dieta Mediterranea, organizzata da IFMeD come tappa iniziale di un percorso di valorizzazione sul territorio nazionale;
2. è il **lancio del «Med Diet 4.0: la Dieta Mediterranea con 4 benefici sostenibili»**, un progetto rivolto a **tutti gli stakeholders**, dalla produzione al consumo, nel campo dell'alimentazione, della nutrizione e della salute, dell'ambiente, dell'economia e della cultura – tramite progetti di ricerca e innovazione, eventi, workshop e conferenze nazionali e internazionali;
3. è una **campagna di comunicazione online e offline** rivolta ai cittadini e agli stakeholders, veicolata attraverso un ufficio stampa dedicato e tramite eventi comunitari e conviviali per far conoscere e diffondere il Med Diet 4.0 e i suoi partner e sostenitori.

Gli esperti italiani

Gianluca Brunori
Università di Pisa

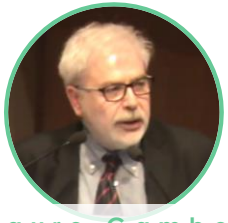
Roberto Capone
CIHEAM Bari

Giuseppe Carruba
SIRS ARNAS-Civico, Palermo



Sandro Dernini
Forum on Mediterranean Food Cultures, IFMeD

Lorenzo Maria Donini
Università degli Studi di Roma, CIISCAM



Mauro Gamboni
CNR

Massimo Iannetta
ENEA

Flavio Paoletti
CREA Roma

Carlo La Vecchia
Università di Milano

la campagna italiana

Made in Italy + Med Diet: un marchio associato di italianità

La Campagna vuole contribuire al miglioramento del sistema alimentare italiano unendo Made in Italy e Dieta Mediterranea nel modello **Med Diet 4.0**.

La Dieta Mediterranea è un **elemento chiave dello stile di vita italiano**, inteso nei suoi valori più positivi e apprezzati. Promuoverla significa porsi al cuore dei **trend mondiali in ambito alimentazione e benessere** e del rapporto tra uomo, cibo, ambiente e società.

Un portabandiera che **unisce tutti gli alimenti del Made in Italy**, che racconta l'alimento anche in quanto parte di un **sistema agro-alimentare positivo**, di uno stile di vita, di una tradizione storica e culturale e di **imprese** virtuose. Med Diet 4.0 è il simbolo per promuovere un sistema alimentare italiano, promuovendolo nel Mondo tramite **l'innovazione**, con **ricadute positive immediate sul territorio**.

I nostri obiettivi

La Campagna **Med Diet 4.0** di Promozione della Dieta Mediterranea è un progetto **promosso dalla International Foundation of Mediterranean Diet** (IFMeD) che persegue i seguenti obiettivi:

raccontare

la Dieta Med come un **sistema alimentare che vive del dialogo** tra i suoi alimenti, le conoscenze e tradizioni alimentari, i metodi di produzione e trasformazione, collegando le **specificità ecologiche e culturali dei territori** e promuovendo salute, biodiversità e sostenibilità.

attivare

una rete di **ambasciatori della Dieta Mediterranea**, influencers autorevoli, personaggi pubblici e rappresentanti di istituzioni, Università, imprese, ONG e media.

agire

adottando **strumenti efficaci e tecnologicamente innovativi** per diffondere la MED DIET 4.0 e **incentivare l'adesione** alla Dieta Mediterranea.

Il piano di comunicazione

La campagna **parte dai Professionisti della salute**, per poi estendersi con **contenuti inediti** a tutti gli **altri stakeholders** dell'alimentazione, ambiente, cultura, economia e ai **consumatori**, attraverso attività coordinate e sinergiche.

Eventi scientifici: Med Tour 4.0

La campagna italiana è stata **lanciata il 7 luglio 2016** a Milano, durante la **prima Conferenza Mondiale sulla Diet Mediterranea**, tappa iniziale di un percorso di valorizzazione che toccherà tutto il Paese. L'evento ha riunito **oltre 30 tra i massimi esperti** internazionali sul tema e ha visto la presentazione in anteprima della nuova Piramide salutare e sostenibile. Il primo di una lunga serie.

La campagna per il biennio 2017/18 comprenderà tanti appuntamenti: **nuove conferenze**, **eventi di formazione** ed **eventi scientifici** per favorire **momenti di confronto e aggiornamento** per gli esperti del settore.

le tappe del tour

6/7/8 Luglio 2016 Milano

Lancio della campagna
1 Conferenza Mondiale della Dieta Mediterranea

20/21 Aprile 2017 Milano

NutriMI
11° forum di Nutrizione

30 Novembre 2017
NutriMI Roma
I edizione

Estate 2018
2 Conferenza Mondiale della Dieta Mediterranea

Le newsletter periodiche

La campagna prevede un piano di newsletter rivolto inizialmente ai Professionisti della Salute, per **promuovere la partecipazione** agli eventi scientifici e dare vita ad un **network Med Diet 4.0 di condivisione e di informazione** sui molteplici benefici della dieta Mediterranea.

Quattro newsletter all'anno, con una **cadenza trimestrale**, per aggiornare gli interessati sui temi caldi del mondo dell'alimentazione, della salute, dell'ambiente e sui benefici della dieta mediterranea.

Le newsletter saranno destinate a **oltre 10.000 Professionisti della Salute.**

Il piano editoriale

- Il **modello Med Diet 4.0**: rivoluzione mediterranea
- Le **nuove sfide nutrizionali sostenibili** degli italiani
- La Dieta Mediterranea sulla **tavola di tutti i giorni**
- Le **diete sostenibili** del presente e del futuro

la campagna italiana

Eventi di formazione

Un progetto di **educazione e formazione** dedicato ai professionisti della salute, alimentazione, ambiente, economia e trade, cultura e ai cittadini per aggiornarli e **sensibilizzarli sulle nuove tematiche** della MED DIET 4.0 e sui suoi molteplici benefici per la sostenibilità.

- Seminari: **training di gruppo** della durata di 4/6 ore, con aspetti tecnico-scientifici e di comunicazione della Campagna e dei suoi contenuti
- Webinar: **corsi di formazione online** in cui costruire percorsi personalizzati in virtù del ruolo professionale
- In-store education: **giornate in punto vendita** con esperti qualificati

la campagna italiana

L'importanza dei territori italiani

Le Regioni italiane, con le loro specificità, economie, culture, bellezze artistiche e naturali, e il loro **patrimonio gastronomico** possono essere **protagoniste nella valorizzazione della Dieta Mediterranea** in Italia e nel mondo.

Un ruolo fondamentale per far conoscere e diffondere questo stile di vita che **unisce il Paese valorizzandone al tempo stesso le diverse tipicità regionali**, generando così **effetti positivi sul territorio** e un nuovo vigore a livello **culturale, sociale, ambientale ed economico**.

la campagna italiana

L'importanza della ristorazione collettiva

Dalla ristorazione collettiva passano le scelte alimentari di oltre **5 milioni di italiani**. Senza contare le **mense scolastiche, aziendali e ospedaliere**.

Luoghi fondamentali di educazione alimentare, in cui poter fare **cultura e formazione sulla corretta alimentazione** rappresentata dalla Dieta Mediterranea.

la campagna italiana

L'importanza di formazione, innovazione e comunicazione

Se non comunichi non esisti. Se non innovi non raggiungi i target prefissati. Se non formi i **cittadini di domani** non garantisci un **futuro più sostenibile per tutti**.

Formazione

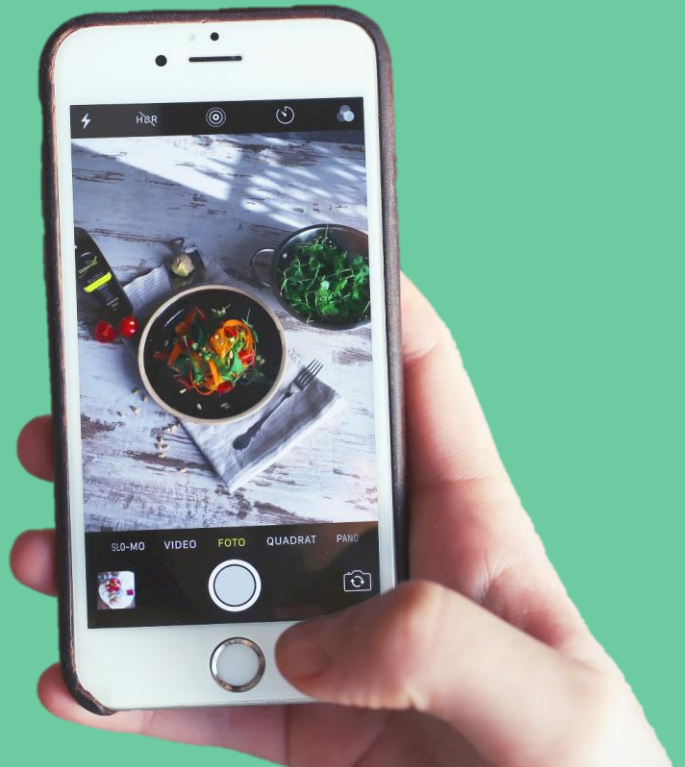
Consapevolizzare la classe medica, le Istituzioni, gli stakeholder e i cittadini.

Innovazione

Integrare le nuove tecnologie e i nuovi strumenti per raggiungere gli obiettivi.

Comunicazione

Fornire una visibilità capillare attraverso contenuti di alta qualità «scientifica».



la campagna italiana

PR continuative

Un progetto continuativo di **media relations** e **contatto con i principali influencer** in ambito nutrizione e alimentazione per favorire una corretta informazione sul tema e **visibilità alla campagna**.

- Invio di **4 comunicati stampa multimediali** di valorizzazione con contenuti interattivi
- Preparazione **media kit digitale** composto da: video motion graphics, visual news, comunicati
- **Visite alle principali redazioni** di riviste generaliste e specializzate (es. Donna Moderna)

Digital communication

Attività digitali costanti durante l'anno per garantire una migliore **capillarità della campagna** e dei messaggi sul target dei cittadini/consumatori.

Social media

- Pubblicazione n.2 post/settimana su **Facebook** e **Twitter** IFMeD
- **Interazione con social influencer** in ambito alimentare

Website

- **Creazione di una sezione blog** sul sito della campagna
- **Aggiornamento del blog** con n.2 news al mese
- **Presentazione** della campagna e delle sue **attività**

Gli strumenti innovativi

Innovazione, **tecnologia**, flessibilità, accessibilità, **virtualità**: la Campagna italiana IFMeD si serve degli strumenti più avanzati per offrire **servizi di informazione ed intrattenimento esclusivo e personalizzabile**, al servizio dei cittadini, della comunità scientifica e delle imprese.

le nuove frontiere della comunicazione

VIRTUAL REALITY

MED DIET CHATBOT

la campagna italiana

Virtual Reality: la Dieta Mediterranea come non l'avete mai vista

La Realtà Virtuale Immersiva (IVR) sta **rivoluzionando il modo di percepire, conoscere, informarsi** e intrattenere.

Attraverso la creazione di **ambienti virtuali personalizzati** sarà possibile **esplorare il mondo della Dieta Mediterranea 4.0**, conoscere il modello e le sue virtù, dalla nutrizione alla cultura. Al tempo stesso, il percorso si snoderà **attraverso gli alimenti simbolo** di questo modello di vita, percorrendo le filiere alimentari in ogni tappa e approfondendo la **conoscenza dei loro benefici**, per la salute, l'ambiente, l'economia e la cultura.

la campagna italiana

Medeo®: il chatbot mediterraneo sempre a portata di smartphone

Oggi più che mai le persone **vogliono essere informate** sulla propria alimentazione e lo stile di vita.

Con Medeo®, il **nutrizionista virtuale**, sarà possibile promuovere una corretta informazione sulla Dieta Mediterranea e sui valori nutrizionali e salutistici dei prodotti, **inviando ai cittadini consigli e promemoria** sui corretti comportamenti da tenere per avere una vita sana e un'equilibrata alimentazione sostenibile.

Un servizio **innovativo, pratico e personalizzabile**.

IFMeD
International Foundation of Mediterranean Diet

CAMPAGNA di PROMOZIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA
Un programma di IFMeD

indice

Premessa: la Dieta Mediterranea

- Un patrimonio da difendere
- Le *Call to Action*
- Il nuovo modello: Med Diet 4.0

La campagna italiana

- Gli obiettivi
- Gli strumenti innovativi
- Il piano di comunicazione

Come partecipare

- Servizi personalizzati

Servizi personalizzati

Personalizzazione a 360° degli **strumenti tecnologici messi a disposizione** dalla campagna, per un utilizzo in campagne di comunicazione.

Virtual Reality

- Creazione concept esperienza virtuale, finalizzata alla promozione del brand e dei prodotti
- Sviluppo e realizzazione ambiente virtuale con percorso e contenuti personalizzati
- Aggiornamento dell'ambiente esperienziale in base alle esigenze del cliente (fino a n.2 update)

Med Diet Chatbot

- Creazione di un database di Questions & Answers e Nasty Questions di partenza
- Sviluppo del chatbot personalizzato con integrazione di informazioni educative e finalizzate alla promozione del prodotto
- Monitoraggio live delle performance del chatbot e aggiornamento periodico

chi siamo

L'agenzia della Campagna

SPRIM ITALIA

SPRIM ITALIA Srl
Via Brisa n. 3 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45495838
www.sprim.it

Responsabile relazioni settore privato

Claudia Bianchi
claudia.bianchi@sprim.com

Responsabile relazioni istituzionali

Susanna Cannata
susanna.cannata@sprim.com

Responsabile comunicazione

Alessandra Ciliberto
alessandra.ciliberto@sprim.com

IFMeD
International Foundation of Mediterranean Diet

CAMPAGNA di PROMOZIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA
Un programma di IFMeD

grazie per l'attenzione

www.ifmed.org
www.lanostradietamediterranea.it

main sponsor

RIO mare